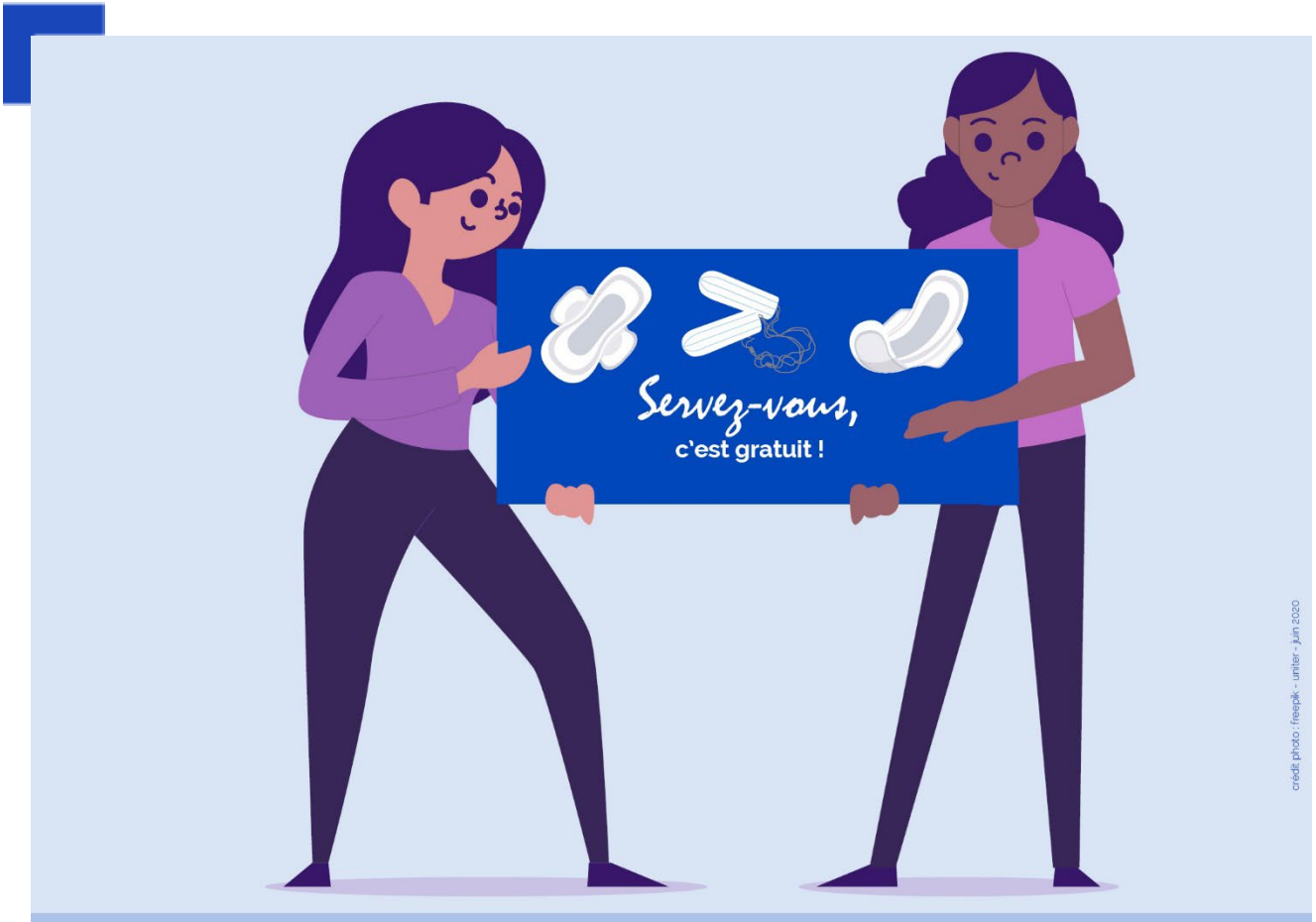
uniter

Accélérateur de projets
pour l'habitat social
de Loire-Atlantique

DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2020



#CHANGEONS LES REGLES

Une société de coordination créée par :

HABITAT44 Silène Atlantique Habitations

LES PRODUITS D'HYGIENE NE SONT PAS UN LUXE MAIS UNE NECESSITE !

Parce que les femmes ne devraient pas avoir à choisir entre son hygiène et son alimentation, Uniter, la toute nouvelle société de coordination créée par Silène, Atlantique Habitations et Habitat 44, s'engage dans la lutte contre la précarité menstruelle en partenariat avec Marguerite & Cie, l'entreprise bretonne, distributeur de protections hygiéniques bio.

Depuis mi-juin, au cœur de quartiers d'habitat social des 3 bailleurs, (à S*aint-Herblain, à Orvault, à Rezé, à Ancenis, à Châteaubriant et à Saint-Nazaire),* 12 distributeurs permettent aux locataires d'Uniter de se procurer ce produit de première nécessité, en libre accès et totalement gratuitement. Il s'agit de la première action commune signée Uniter, au service de locataires en situation de précarité financière.

3 bailleurs sociaux unis contre la précarité menstruelle

Une femme est réglée environ 500 fois dans sa vie et a besoin de 10 000 protections périodiques ! Une nécessité qui représente un vrai coût : 3 800€.

Les dépenses en hygiène menstruelle peuvent ainsi représenter jusqu'à 5% du budget d'une femme, pour les plus précaires (source : Le Monde 31 mai 2020). Aujourd'hui, ce sont 8% des femmes en France (1,7 M) qui ne disposent pas de suffisamment de protections hygiéniques (source : Ifop-2019).

1 femme sur 3 se retrouve donc dans l'obligation de limiter sa consommation de protections, ou de recourir à des protections de fortune, au risque d'être dans l'obligation de rester chez elle, voire de connaître des complications médicales graves. La précarité menstruelle, c'est également la première cause d'absentéisme chez les lycéennes.

Face à ce constat, les 3 bailleurs sociaux, Atlantique habitations, Silène et Habitat 44, qui forment la toute nouvelle société de coordination Uniter, ont choisi de s'engager ensemble contre la précarité menstruelle. Une réponse concrète à la réalité et aux problématiques des femmes et des jeunes filles les plus modestes.

En partenariat avec Marguerite & Cie, entreprise bretonne engagée (produits bio et respectueux de l'environnement), Uniter propose une innovation sociale à travers ses points d'accueil dans 6 communes de Loire Atlantique : lancée dès le mois de janvier, une action de proximité en lien direct avec un mouvement global national et mondial de soutien aux femmes qui est mis en place dès ce 23 juin : « Les produits d'hygiène ne sont pas un luxe mais une nécessité ». Une action qui a encore plus d'acuité dans ce contexte de crise sanitaire et sociale.



12 distributeurs de protections menstruelles gratuites au service des locataires

Parce que l'on ne devrait pas avoir à choisir entre son hygiène et son alimentation, les 3 organismes se sont rapprochés de la société bretonne Marguerite & Cie, figure de la lutte contre la précarité menstruelle et distributrice de protections saines et respectueuses de l'environnement.

Décision a été prise de mettre à disposition des locataires des 3 organismes, des distributeurs de protections hygiéniques gratuites dans 12 lieux d'accueil répartis sur 6 villes du département : Châteaubriant, Ancenis, Saint-Nazaire, Rezé, Orvault et Saint-Herblain.

Ainsi, depuis mi-juin, plus de 18 000 foyers ont la possibilité de se procurer ce produit de première nécessité, en libre accès et totalement gratuitement, **au cœur de différents quartiers d'habitat social.**

Une innovation dans le monde HLM

Le 1er janvier 2016, **les protections hygiéniques** ont été reconnues comme étant **des produits de première nécessité.** Elles ont rejoint ainsi les préservatifs qui, eux, bénéficiaient depuis 2014 de la TVA à 5,5% (contre 20 % jusque-là).

Si les tampons et les serviettes sont déjà distribués gratuitement dans certains lieux publics, comme quelques plannings familiaux, leur gratuité devrait progressivement se développer, sur l'impulsion des collectivités, voire de l'Etat. Face à la précarité grandissante de nombreux étudiants, plusieurs universités (Rennes II, La Sorbonne...) ont pris le parti de mettre à leur disposition ces distributeurs. En Loire-Atlantique, le Département va lancer une expérimentation dans 6 collèges en septembre prochain en proposant également aux élèves des protections hygiéniques gratuites.

En installant des distributeurs de protections hygiéniques gratuites au sein de leurs quartiers, Atlantique habitations, Silène et Habitat 44, lancent **une première action commune au service de locataires qui sont en situation de précarité financière.**

En Loire-Atlantique, le nombre de ménages sous le seuil de pauvreté a progressé de 30% de 2009 à 2015. 55% de ménages (*source : CD Loire atlantique – 2015*) occupant le parc locatif social, ont des revenus inférieurs à 60% des plafonds de ressources HLM. Les crises traversées ces derniers mois, notamment celle de la covid-19, ont probablement accentué ces problématiques.

« En menant cette première action commune au service des habitants, nos 3 organismes ont souhaité répondre à un principe de vie élémentaire : la femme ne devrait pas avoir à choisir entre son hygiène et sa vie sociale et professionnelle », souligne Vincent Biraud, Président du Directoire d'Uniter. "Le bénéfice attendu est en premier lieu sur leur santé, mais l'accès à des protections hygiéniques gratuites permettra un report des dépenses sur d'autres postes (pouvoir d'achat) et améliorera la vie sociale des femmes concernées (vie professionnelle, sorties…)."

Le monde Hlm est reconnu pour être un terreau d'idées nouvelles. Avec l'opération *#Changeons les règles*, Atlantique habitations, Silène et Habitat 44 font le pari d'une action innovante et utile au service des locataires. Une première dans le milieu du logement social et qui ne demande qu'à se multiplier.

Habitat 44 : 1 potentiel de 6600 logements

- 1 à St-Herblain 15 rue d'Arras - Carré des Services - 1554 logements
- 1 à Châteaubriant 14 rue Jacquard - 1863 logements
- 1 à Ancenis – 50 rue Henri Dunant - 1700 logements
- 1 Rezé – Le Château 2 allée du Lac de Grandlieu – 1480 logements

Atlantique Habitations : 1 potentiel de 2590 logements (1404 sur Saint Herblain et 1186 sur Orvault)

- La Petite ferme urbaine, à St-Herblain: 574 logements
- La micro-ressourcerie de Plaisance : 500 logements concernés

Silène : 6 distributeurs sur Saint-Nazaire : 1 potentiel de 8676 logements

- Siège : 17 rue Mendès France – 44600 Saint-Nazaire
- Points accueil sur Saint-Nazaire :
  - Centre commercial Kerlédé - rue Ambroise Paré
  - 40 rue des Frênes
  - 26 bis bd Laennec
  - 38 avenue Suzanne Lenglen
  - 5 place Poincaré

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Sur le RSA

- En 2015, 63% de la population de Loire Atlantique résidait dans les quatre intercommunalités de Nantes Métropole, la Carene, Cap Atlantique et Châteaubriant-Derval. Sur cette population, plus de 8 ménages sur 10 étaient allocataires du RSA.
- En 2018, le département comptait près de 23 000 allocataires du RSA (2018).
- Parmi ces allocataires, 71% sont des mères qui vivent en logement social, dans un quartier prioritaire. Enfin, 75% des mères en logement social ont entre 30 et 49 ans

L'Habitat social

Le département de la Loire Atlantique compte :

- 86 400 logements sociaux
- 79 000 ménages accueillis, soit 168 000 occupants
- 62% des ménages ont des ressources inférieures à 60% du plafond PLUS, 41% inférieures à 40% du PLUS, 22% inférieures à 20% du PLUS. Les crises traversées ces derniers mois, notamment celle de la covid-19, ont probablement accentué ces problématiques.
- 54% des ménages sont bénéficiaires de l'APL
- 45% des majeurs ont un emploi, 14% sont au chômage
- 45% des ménages sont des personnes seules, 24% des familles monoparentales, 10% des familles nombreuses (3 enfants ou plus)
- 29% des occupants ont moins de 18 ans, 12% ont plus de 65 ans

(source USH Pays de Loire- 2018)

UN PARTENARIAT AVEC MARGUERITE & CIE

Le 19 juillet 2018, l'Agence nationale de sécurité sanitaire (Anses) publiait un rapport dans lequel elle recommandait aux fabricants "d'améliorer la qualité des protections intimes afin d'éliminer ou de réduire au maximum la présence de substances chimiques".*

L'étude de la DGCCRF avait révélé en 2017 la présence de dioxine, de perturbateurs endocriniens et même de pesticides. ** Si l'on a beaucoup parlé de l'impact des produits périodiques sur la santé des femmes, les enjeux écologiques sont rarement évoqués.

Or 45 milliards de produits menstruels sont jetés chaque année, avec le plastique et les résidus toxiques qu'ils contiennent, soit l'équivalent d'une tour de la Terre à la Lune. Et parce que les règles ont été un tabou pendant des siècles, la question de la précarité menstruelle est demeurée absente de la sphère politique. Il n'existe pas de chiffre officiel ou indiscutable en France mais le sondage IFOP sur l'hygiène et la précarité de mars 2019 indique des chiffres alarmants. Toutes les femmes n'ont pas accès aux produits périodiques. Plus d'1 femme sur 3 ne change pas suffisamment de protections ou a recours à l'utilisation de protections de fortune.

Face à cette situation sanitaire, écologique et sociale indigne, Marguerite & Cie a été créée, avec la volonté de révolutionner le secteur des protections périodiques.

En partenariat avec Natracare, le pionnier des protections bios devenu leader mondial, Marguerite & Cie développe des solutions innovantes pour offrir à TOUTES les femmes des alternatives saines et respectueuses de l'environnement.

En Août 2018, Marguerite & Cie lançait la seule box de produits menstruels bio en France : une formule d'abonnement solidaire pour recevoir, tous les mois, ses tampons bios. En intégrant le mécénat dans notre modèle économique, chaque abonnée sait qu'à chaque produit expédié, un autre est offert à l'ADSF-Agir pour la Santé des Femmes.

En Juillet 2019, Marguerite & Cie déposait le brevet du tout premier distributeur de mise à disposition gratuite de tampons et de serviettes. Grâce à un système de recharges, le réassort et l'utilisation sont très simples, sans manipulation des produits.

Marguerite & Cie œuvre en outre pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées en faisant appel à un Établissement Spécialisé d'Aide par le Travail de l'APF-France Handicap pour le conditionnement et l'expédition des distributeurs et de leurs recharges.

Et parce que Marguerite & Cie souhaite soutenir l'économie locale, ses fournisseurs sont uniquement bretons.

Actuellement, les distributeurs de Marguerite & Cie sont présents dans tous les collèges du 10ème arrondissement de Paris, dans 13 Universités, dans des lycées et des entreprises de toute la France.

Plus de 150 000 jeunes filles ou femmes ont ainsi accès à des produits menstruels bios sur leurs lieux d'études ou de travail.

Avec les meilleurs produits au monde et cette innovation sociale représentant une véritable révolution pour les personnes menstruées, Marguerite & Cie a un objectif : qu'il y ait un distributeur partout où les femmes pourraient en avoir besoin.

* https://www.anses.fr/fr/content/evaluation-de-la-s%C3%A9curit%C3%A9-des-produits-de-protections-intimes
** https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-produits-dhygiene-feminine

UNITER, UN ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT SOCIAL EN LOIRE-ATLANTIQUE

Uniter est la société de coordination formée par Atlantique Habitations, Habitat 44 et Silène qui nous permet de mettre en synergie nos compétences.



Uniter, c'est avant tout un accélérateur de projets créé autour d'ambitions communes pour le territoire et de valeurs partagées :

Territorialité
Une gouvernance locale en adéquation avec les territoires

Proximité & lien social
Auprès des collaborateurs, des locataires, des partenaires

Accessibilité de l'habitat

Innovation & Qualité
Proposer des approches innovantes pour répondre aux besoins

Management responsabilisant et participatif

Responsabilité sociétale et équité

UNITER, C'EST

60 000 locataires

30 000 logements familiaux et foyers

177M€ d'investissements en 2019

500 collaborateurs

UNITER, ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

1. Pour le territoire : Uniter répond à la demande des collectivités et des élus de pouvoir bénéficier d'une gamme de services complète : logements locatifs sociaux, accession sociale, foyers, EHPAD, gestion de proximité etc. Nous mettons en commun nos expertises pour répondre au mieux aux besoins des territoires.

2. Pour les habitants : Uniter c'est toujours plus de cohésion sociale, grâce à des équipes implantées sur tout le territoire de Loire-Atlantique, des services innovants et de qualité, notamment pour les ménages les plus fragiles et les seniors.

3. Pour les collaborateurs : Uniter est une opportunité pour nos 500 salariés de développer de nouvelles compétences, d'élargir leurs perspectives d'évolution et de prendre part à une aventure collective où tout est à construire !

Uniter, en 2020 c'est :

Pour les habitants du territoire :

- Un service innovant pour nos locataires sur le thème de la santé mis en place en juin
- Une étude d'opportunité pour développer une activité de syndic social
- La définition d'une politique senior

Pour les collaborateurs :

- La mise en place d'une Charte de mobilité pour les salariés
- Le développement de formations communes avec Campus Uniter
- Un marché conjoint pour la mutuelle et la prévoyance des salariés

uniter - mai 2020 - crédit photo : freepik

En se rapprochant sous la forme d'une société de coordination, les 3 organismes deviennent un acteur majeur du logement social, au service des habitants et des collectivités. Ils participeront activement à l'apport d'une réponse appropriée et diversifiée de la demande locative (47193 en cours en Loire-

Atlantique), grâce à 6 028 livraisons prévues (dont 867 logements équivalents foyers) d'ici 2025 et 6 500 demandes d'agréments programmées (dont 773 logements équivalents foyers) d'ici 2025.

Contacts presse :

- **Angélique Doiteau – Attachée de presse** – 06 83 07 37 17 – ange.doiteau@gmail.com
- **uniter :** deleguee-generale@uniter-44.fr

Uniter, une société de coordination au service des habitants du territoire

Formée par Atlantique Habitations, Habitat 44 et Silène, Uniter,

c'est avant tout un accélérateur de projets créé autour d'ambitions communes

et de valeurs partagées sur le territoire de la Loire-Atlantique.

Accélérateur de projets
pour l'habitat social
en Loire-Atlantique

Pour rester au courant de l'actualité Uniter, rdv sur les réseaux sociaux !